

SOMMAIRE



François HICTER :
Consultant Associé de
AXIUM PERFORMANCE®

Les Chariots de Feu

Inscrivez-vous en 2012 et ne payez pas le prix de 2013 :

Préparez d'ores et déjà vos formations de l'année prochaine.

Pour toute convention signée avant le 31/12/2012 concernant une session de 2013, vous conservez le prix de 2012.

Contactez-nous par mail :

formation@axium-performance.com

Programme et descriptif des sessions sur www.lean-university.com

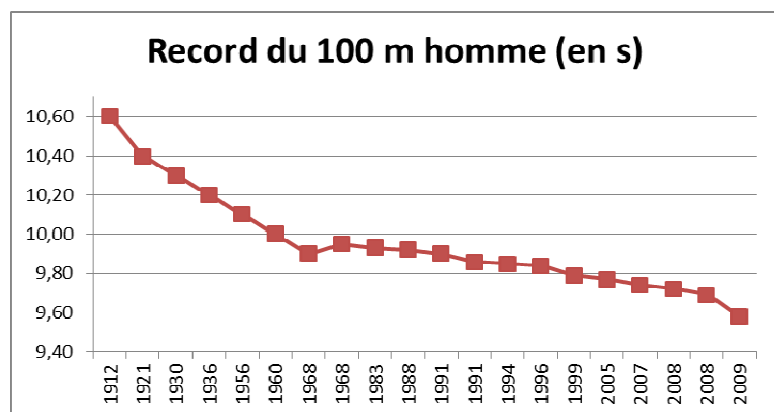
Les Chariots de Feu

Certains d'entre nous se rappellent avec amusement la cérémonie d'ouverture des jeux olympiques de Londres 2012 où l'humoriste britannique Rowan Atkinson officiait alors dans l'orchestre et s'endormait en rêvant de victoire olympique.

En détournant les images du film « Les Chariots de Feu », l'acteur, qui incarne à l'écran Mr Bean, réalise le rêve de chaque spectateur: s'identifier aux futurs champions.

Et si l'issue en est désormais pacifique, il s'agit bien d'une compétition et souvent aussi de records à battre.

Depuis 1912, nous enregistrons le temps des meilleurs coureurs de 100 mètres. Et depuis 100 ans, chaque précédent record finit par être battu. **La barrière établie par un record est une nouvelle motivation pour la prochaine génération d'athlètes.**



Peut-on chercher à se dépasser de la sorte dans l'entreprise ? Nous n'avons pas le choix et c'est cette mobilisation des ressources humaines de l'entreprise qui doit nous permettre de progresser beaucoup plus vite.

Même si l'entreprise se rapproche d'avantage de la pratique d'un sport d'équipe, nous avons besoin de cet état d'esprit du champion : les limites que nous imposons sont faites pour être dépassées.

L'entraînement sportif repose sur la volonté d'une pratique régulière et sans relâche, bref, d'une recherche systématique du dépassement.

Faire du sport à haut niveau pour simplement égaler sa performance de la veille n'a pas de sens. Un écart ou une baisse de forme se traduit par une contre performance.

Il en est de même dans l'entreprise ou le relâchement collectif peut entraîner la perte des acquis liés à la pratique du Lean Manufacturing : les améliorations ne s'arrêtent jamais.

Comme l'entraînement, **c'est le système mis en place et non pas les résultats obtenus qui garantit la pérennité de vos résultats et la recherche permanente de l'amélioration.**

En effet, nous constatons aussi qu'un nouveau record finit toujours par être égalé par d'autres compétiteurs.

C'est donc l'ambition qui nous permettra d'améliorer ces mêmes résultats. Tout comme le mental d'un sportif contribue à ses performances, nous devons rendre dans l'entreprise l'impossible possible. Cela est particulièrement vrai dans les périodes de crise ou de compétition accrue car elles nécessitent et donc permettent de vraies remises en cause. Les opportunités existent, il s'agit de les identifier et de les convertir en valeur:

Face à la banalisation des GPS et à leur intégration dans les téléphones portables, l'entreprise Tom Tom a rapidement développé une application sous Android intégrant l'information du trafic en temps réel. Viendront ensuite probablement d'autres services sur le prix des carburants, les meilleurs restaurant du parcours, des offres promotionnels en temps réel en fonction de nos habitudes d'achat etc.

Pour lutter contre la copie illégale et la chute de ventes des CD, les entreprises comme Apple vous proposent de stocker et de partager entre vos différents appareils l'ensemble de vos achats : musique, films etc.

D'autres, comme Spotify ou Deezer, vous permettent tout simplement un accès illimité à leur catalogue de

musique via un abonnement mensuel et vous conseille de nouvelles écoutes en fonction de vos goûts.

Garantir la sauvegarde et la disponibilité permanente de vos images, musiques et films est une offre qui n'existait pas il y a 2 ans. Il sera donc bientôt nécessaire de clarifier les conditions de transmission de ces données à nos descendants !

Bref, que ce soit en terme de qualité, de coûts mais surtout de service, les opportunités existent. Il nous faut apprendre à les identifier et à les concrétiser le plus rapidement possible en marchés accessibles à notre entreprise.

Nous devons créer des offres attractives, simples à utiliser, évidentes et donc incontournables.

L'enjeu est aussi de disposer d'un outil « industriel » qui permette de délivrer un produit fiable, qui soit apte à innover et à suivre l'accélération des rythmes de développement de nouvelles offres.

Le Lean dispose des outils nécessaires et novateurs: par exemple, la **Value Stream Mapping développement produits**, qui permet de réduire drastiquement le temps de lancement de vos nouvelles offres. Le **Lean IT**, qui recentre les services support vers la création de valeur pour ses clients : temps de développement réduits, absence du traditionnel cahier des charges et réelle orientation client.

Brochure Formations 2013

Commandez d'ores et déjà votre exemplaire.

Formulaire disponible
sur
www.lean-university.com



Leçon de japonais de Koshi IYAMA 日本語レッスン

MAJIMÉ : s'écrit en Japonais 間締め.

Afin de réduire la surface inutile, on rapproche « l'homme et l'objet » « l'objet et l'objet » et « l'homme et l'homme ». La simple application de cette méthode « Majimé » apporte un gain important en productivité et en réduction des stocks entre les postes de travail. Lors de la chasse aux MUDA, on commence d'abord par éliminer le muda de transport, le mouvement et de l'attente grâce au « Majimé ». Connaissez-vous le temps nécessaire d'un mouvement de bras de 10 cm ou de déplacement d'un pas ? Ce sont des pertes de temps souvent ignorées.

Enfin et surtout, nous devons apprendre à mobiliser nos forces vives : la cérémonie d'ouverture des jeux olympiques voit défiler tous les participants et renforce la fierté de chacun d'eux d'appartenir et de représenter leur pays.

L'entreprise, doit parfois réapprendre à reconnaître ses « athlètes » et à célébrer leur succès au quotidien. Le manager doit retrouver sa place d'entraîneur. Car si rares sont ceux qui courent le 100 m en moins de 10 secondes, nous pouvons tous « mètre après mètre, parcourir 1000 Kms»*.

François HICTER



*Miyamoto Musashi, philosophe, plus fameux escrimeur de l'histoire du Japon.

LEAN IT et VSM R&D en intra :

Ces modules sont développés en intra sur-mesure pour être au plus près de votre problématique.

Pour plus d'information, contactez-nous par mail : formation@axium-performance.com

Programme et descriptif de ces sessions sur www.lean-university.com

Formations en inter 2013

[Les Fondements du Lean](#) : 31 Janv -1er Fev 2013 (Paris ou Nantes).

[5S et Management Visuel](#) : 5-6 Février 2013 (Entreprise).

[Lean SMED](#) : 7-8 Février 2013 (Paris ou Rennes).

[Les bases du JAT](#) : 12-13 Février 2013 - Partie 1 (Paris ou Rennes).

[TPM Basics](#) : 19 au 21 Mars 2013 (Entreprise).

[Les bases du JAT](#) : 26 au 27 Mars 2013 - Partie 2 (Entreprise).

[Lean Office](#) : 2 au 3 Avril 2013 (Paris ou Nantes).

[Lean TRS et Kobetsu](#) : 4 au 5 Avril 2013 (Paris ou Rennes).

[Lean Manager](#) : 14 au 15 Mai 2013 - Partie 1 (Paris ou Nantes).

[Lean Coach](#) : 16 au 17 Mai 2013 - Partie 1 (Paris ou Nantes).

[Méthodes Structurées de Résolution de Problèmes](#) : 22 au 23 Mai 2013 (Paris ou Nantes).

[Le JAT dans la Supply Chain](#) : 22 au 24 Mai 2013 (Entreprise).

[Manager de Proximité](#) : 29 au 31 Mai 2013 (Entreprise).

[Les Fondements du Lean](#) : 4 au 5 Juin 2013 (Paris ou Nantes).

[Value Stream Mapping](#) : 11 au 12 Juin 2013 (Paris ou Lyon).

[Lean Manager](#) : 13 au 14 Juin 2013 - Partie 2 (Entreprise).

[Lean Coach](#) : 20 au 21 Juin 2013 - Partie 2 (Entreprise).

Pour toute information et proposition tarifaire, contactez-nous : formation@axium-performance.com