

## SOMMAIRE



Sensei Yoshida  
Partenaire de  
LEAN TRAINING®

**Honda,  
Leadership et  
Culture  
d'entreprise,**  
*par Sensei Yoshida.*

### A vos calendriers

*Prochaine formation :  
Les Fondements et  
Principaux Outils du  
Lean.*

*Les 20 et 21 Novembre  
2008 à Paris.  
Informations et  
inscription :  
formation@lean-  
training.eu*

### La presse en parle

« LEAN TRAINING®  
exporte ses méthodes  
de gains de  
compétitivité. »

*Article paru dans  
LES ECHOS-  
Mardi 26 Août 2008,  
disponible sur  
www.lean-training.eu.*

## Sensei Yoshida nous parle

### *Honda – Leadership et culture d'entreprise*

L'ADN des grands leaders se transmet de génération en génération pour perpétuer la culture d'entreprise qui a fait son succès, et qui reste inscrite dans la mémoire et le comportement des salariés.

Par exemple, dans le numéro d'août 2007 de Nikkei Business, le PDG de Honda, Takeo Fukui, réaffirme publiquement que le droit à l'erreur de ses ingénieurs est non seulement autorisé, mais même encouragé !

Fukui est convaincu que les ingénieurs ne devraient avoir aucune crainte d'être blâmés pour les échecs dans leurs recherches.

L'absence de restrictions managériales sur ce plan leur permet d'innover et créer les percées technologiques de demain.

Les erreurs et les échecs sont de précieuses leçons pour les jeunes. Ils n'oublient ni ne répètent jamais les mêmes.

Chez Honda, ils sont régulièrement invités à les exposer lors de la Conférence Annuelle des Nouveaux Projets de Recherche, à laquelle le PDG assiste quoi qu'il arrive.

Cette culture d'entreprise, appelée le Gungho spirit, a permis à Honda d'innover sans cesse.

On se rappelle du fameux moteur « CVCC », des premiers robots humanoïdes, du nouveau moteur d'avion à faible consommation Flying Taxi Honda jet.

Récemment, Honda a annoncé la sortie, en 2009, du moteur diesel le plus propre du monde, en même temps qu'une usine révolutionnaire d'assemblage en 2010 à côté de Tokyo.

**HONDA**  
The Power of Dreams®

### Leçon de japonais

#### *Gemba :*

*Terme japonais pour désigner « l'endroit où se déroule l'action », souvent utilisé en parlant de l'espace de production ou de n'importe quel endroit où un procédé créant de la valeur est exécuté.*



9 rue du Général Leclerc  
67270 HOCHFELDEN

TÉLÉPHONE :  
+33 (0)3 88 89 03 79

TÉLÉCOPIE :  
+33 (0)3 88 89 03 79

ADRESSE ÉLECTRONIQUE :  
france@lean-training.eu

### A méditer :

*« En moyenne, le coût de nos interventions et les menues transformations sont amortis en trois mois. »*

*Hubert Siegfriedt,  
gérant de  
Lean Training®*

### Nouvelle Brochure

*Commandez-la d'ores et déjà sur notre site internet en vous inscrivant sur notre rubrique contact.*

*Elle vous sera envoyée en format PDF par mail dès sa parution.*

**Rejoignez-nous sur notre forum :**

**www.datalean.com**  
Espace réservé exclusivement à nos clients.

## *Honda –Leadership et culture d'entreprise (suite)*

Mais revenons aux origines du Gungho spirit.



Soichiro Honda (1906-1991)

Le créateur de Honda, Soichiro Honda, est né il y a 100 ans, enfant de paysans.

Depuis son plus jeune âge il s'est passionné par la mécanique, a quitté l'école et est allé à Tokyo comme apprenti dans un garage.

Il a fondé Honda Motor Company pour matérialiser son rêve de créateur, une fois rentré à la maison.

A l'usine, il passait son temps sur le gemba, pour travailler, analyser les problèmes techniques, former les jeunes. C'est sur le gemba que la façon de penser se construit, disait-il.

D'innombrables anecdotes circulent sur lui au sein de Honda, au Japon et ailleurs.

Soichiro Honda a été un pionnier dans de nombreux domaines, et non seulement sur le plan technologique.

Ainsi, en 1971, il a fondé une petite filiale dédiée aux travailleurs handicapés. Aujourd'hui c'est une entreprise profitable.

Quand il a quitté la présidence, en 1974, il a décidé d'aller serrer la main, personnellement, sur le gemba, aux 30 000 salariés du groupe, pour les remercier de leurs efforts. Il a mis un an et demi pour y parvenir.

Il a aussi décidé de ne pas transmettre les rênes de son entreprise aux membres de sa famille, convaincu que l'ADN du leadership ne se transmet pas par voie génétique.

Honda est un exemple à suivre – l'entreprise qui continue de perpétuer l'état d'esprit de son père fondateur : toujours repousser les frontières de l'innovation.



**Dernière minute :**

**Il reste encore quelques places !**



### *Formation Lean Coach*

*Les dates : 2/3 et 23/24 Octobre*

*Lieu : Saint-Just Chaleyssin (Lyon) - Usine Danone*

Maîtrisez le déroulement de votre chantier Lean et obtenez des résultats tangibles en un minimum de temps.

**Contactez-nous : formation@lean-training.eu**