

SOMMAIRE



Sensei Yoshida
Partenaire de
LEAN TRAINING®

**Andersen et
« Le Roi nu »**,
par Sensei Yoshida.

Dernière minute :

Lean Training®
récompensée par la
CCI d'Alsace.

Hubert Siegfriedt,
gérant, se voit décerner
le prix du créateur
parmi 3400 entreprises
créées dans la région
en 2007.

La presse en parle

« LEAN TRAINING®
exporte ses méthodes
de gains de
compétitivité. »

Article paru dans
LES ECHOS-
Mardi 26 Août 2008,
disponible sur
www.lean-training.eu.

Sensei Yoshida nous parle.

Andersen et « Le Roi nu »

Il ya deux types de problèmes : les problèmes visibles et les problèmes cachés.

Ces derniers sont les plus dangereux car, comme la pointe de l'iceberg, ils frappent quand on s'y attend pas. Pour y faire face, vous devez y consacrer un maximum d'efforts à les faire apparaître le plus tôt possible.

Actuellement au Japon, on entend parler de plus en plus dans les milieux industriels d'un nouveau jargon managérial, le « Mieru-ka », ce qui veut dire la visualisation des problèmes cachés.

L'identification de ces problèmes est d'une importance vitale dans un contexte d'affaires affecté par des changements rapides.

Le « Lean » nous apprend à les identifier à travers les innombrables « Muda » qui se cachent dans tous types de processus.

Cette anecdote se répète parfois dans votre entreprise, n'est-ce pas ?

En tant que manager, vos subordonnés vous tiennent parfois à l'écart des mauvaises nouvelles, car ils préfèrent vous communiquer les bonnes seulement.

Comment éviter de passer à côté des opportunités d'amélioration que constituent les problèmes ? En favorisant l'ouverture et en promouvant l'esprit « Ne pas juger, ne pas blâmer ».

Toute le monde connaît le célèbre conte d'Andersen, « Les habits neufs de l'empereur » ...

...Il était une fois, dans un lointain royaume, un souverain qui aimait les beaux habits. Un jour, trois tailleurs roublards vinrent lui vendre un lot de vêtements très spéciaux que seuls les gens intelligents pouvaient voir (en réalité, rien que du vent!).

Quand l'empereur « s'habilla » et se présenta devant la cour, tous les nobles s'empressèrent de lui adresser les louanges de sa tenue, car ils se prétendaient tous intelligents : « Quels beaux vêtements, Sire ! ». L'empereur défila ensuite à cheval, devant le peuple, qui criait également « Quels magnifiques habits ! ».

Mais un petit garçon, dans la foule, pointa le souverain du doigt en s'exclamant : « Regardez, le roi est nu ! ». Et toute l'assistance le suivit en craint la même chose ...



Institut Lean France

Association loi 1901, ayant pour mission la promotion des outils du Lean en France.

74 rue des aciéries - BP 70230

42006 St Etienne cedex 1

www.institut-lean-france.fr



9 rue du Général Leclerc
67270 HOCHFELDEN

TÉLÉPHONE :
+33 (0)3 88 89 03 79

TÉLÉCOPIE :
+33 (0)3 88 89 03 79

ADRESSE ÉLECTRONIQUE :
france@lean-training.eu

**Rejoignez-nous
sur notre forum :**

www.datalean.com
Espace réservé exclusivement
à nos clients.

A lire - Le Lean au service du client



De Jim Womack et Dan Jones

ISBN 2 7117 4331 4

On ne présente plus les auteurs célèbres pour la formulation du concept Lean, décryptage en profondeur du succès de Toyota et de son Toyota Production System (TPS).

Ils abordent ici un sujet en plein développement, notamment dans les secteurs de la banque et de l'assurance.

Un livre utile, qui nous rappelle qu'une bonne perception de la « voix du client » reste au cœur de la démarche Lean et qu'après avoir changé profondément les paradigmes de l'industrie, le Lean se déploie désormais dans les services.

Evènement

4 Juin 2008 : La Journée des Lean Managers

Lean Training organise comme chaque année, une journée de travail dédiée aux Lean Managers. Les thèmes sélectionnés en 2008 sont les suivants :

Promouvoir efficacement les activités du Lean Office dans les entreprises,

Déployer le Lean dans les services support,

Lean Manager et maîtrise d'atelier : rôle et responsabilités de chacun.

Le site retenu est celui de Continental Automotives Rambouillet.

Ces journées sont pour nos clients et quelques invités, l'occasion de partager en petits groupes leurs expériences, de consolider leur réseau professionnel et de bénéficier de retours d'expériences abouties.



*Si vous n'êtes pas encore client chez Lean Training,
contactez nous pour connaître les modalités d'une possible*