

SOMMAIRE



François HICTER :
Consultant Associé de
AXIUM PERFORMANCE®

*Comment rater son
déploiement Lean :
confondre outils et
savoir faire.*

Comment rater son déploiement Lean : confondre outils et savoir faire.

Les émissions de cuisine sont à la mode et j'aime cuisiner : je rêve donc d'une cuisine bien équipée, de recettes prestigieuses et d'ingrédients premier choix ; et de devenir ainsi l'égal des grands chefs.

Il est probable que vos sourcils se rapprochent et qu'un soupir navré accueille ces quelques mots d'introduction: ça ne marche pas comme cela, on ne devient pas chef aussi facilement. Il faut des années d'apprentissage, une formation de base rigoureuse, de nombreux essais et au final une créativité qui fait la différence entre un bon et un grand chef. On peut copier une grande recette mais le résultat demeure très aléatoire pour la majorité d'entre nous. Nous ne sommes simplement pas au niveau.

Pourtant, c'est ainsi que de nombreuses entreprises entendent déployer le Lean manufacturing : en formant leurs salariés au travers d'outils et en leur demandant d'égalier immédiatement les meilleurs.

Voici la recette du chef, son livre, faites comme lui ! Voir même, en demandant à des consultants externes de se mettre aux fourneaux pour ensuite reproduire, sans succès bien sûr, les quelques gestes observés.

Comprenons nous bien : les outils sont nécessaires mais pour les utiliser correctement, il faut acquérir un savoir faire. Ce n'est pas l'outil qui donne le résultat : tel un couteau mal utilisé, déployer un 5S esthétiquement parfait mais sans finalité ne délivre hélas pas de résultats. Le bon geste est celui qui respecte le produit, vos doigts, tout en étant très, très efficace.



DEVIENT

AXIUM
PERFORMANCE

Nouveau nom, nouveau site internet.

Plus ergonomique, plus dynamique, Axiom Performance vous présente son nouveau site internet :

www.axium-performance.com,

avec de nombreux retours d'expérience, vos problématiques et nos méthodologies, des témoignages clients, ...

Le processus complet de déploiement du management visuel, la finalité expliquée d'un espace organisé permet à la fois des gains immédiats et un résultat durable.

J'ai récemment échangé avec un responsable du déploiement Lean dans une branche industrielle d'un très grand groupe français : « tu sais, après 3 ans de déploiement du Lean manufacturing, j'ai soudain pris conscience que mes interlocuteurs n'avaient pas compris et donc qu'ils n'avaient pas changés leurs habitudes. La force du 5S, de la gestion visuelle et son utilisation au quotidien sont devenues pour moi une évidence et j'ai considérablement réduit mes ambitions de déploiement pour simplement leur faire partager cette évidence ».



3 ans de perdu ? Pas tout à fait car acquérir cette maturité demande un peu de temps.

Un accompagnement extérieur aurait-il pu accélérer les choses ? Bien sûr mais encore faut-il savoir écouter et réaliser l'ampleur de la transformation nécessaire.

Il ne s'agit pas forcément de durée mais bien de l'effort à consentir, notamment pour l'encadrement. Changer n'est pas facile.

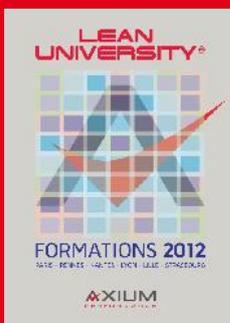
Accompagner le management dans ce changement est une des clefs : si les outils sont simples, acquérir ce savoir faire est au cœur d'une transformation Lean réussie.

Rappelons-nous quelques comportements simples, témoins de ce savoir faire :

- ✦ Confronter les problèmes: les « découvreurs » de problèmes sont-ils appréciés dans votre organisation ?
- ✦ Identifier la valeur: connaissez-vous les attentes de vos clients internes ?
- ✦ Faire immédiatement, même imparfaitement : vos salariés mettent-ils en application au quotidien de petites améliorations afin de réduire les gaspillages et faciliter le travail de ceux qui créent dans l'entreprise la valeur ?
- ✦ Développer votre capital humain : recherchez-vous l'autonomie de vos équipes pour leur permettre de résoudre avec efficacité les problèmes qu'ils rencontrent ?
- ✦ Promouvoir des standards efficaces : êtes-vous exemplaire dans l'application de vos standards internes, démontrant ainsi votre conviction ?
- ✦ Pensez visuellement : privilégiez-vous les indicateurs et la résolution de problèmes au travers d'outils manuels ?
- ✦ Avancer avec des données réelles : vos analyses, décisions et actions reposent-elles systématiquement sur des éléments mesurés ou constatés ? Etc.

Brochure Formations 2012

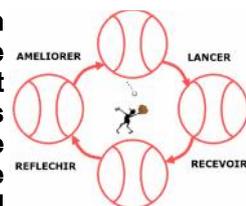
Recevez votre exemplaire, en nous envoyant un mail : formation@axium-performance.com



Leçon de japonais de Koshi IYAMA 日本語レッスン

Catchball : mot utilisé au baseball signifiant « le lancer et la prise des balles ». Il s'écrit : キャッチボール.

Méthode pour transmettre l'intention avec précision à travers plusieurs personnes. Les sessions de Catch Ball sont le moment idéal où le Manager et son équipe définissent et valident ensemble les différents indicateurs. Il faut d'abord comprendre les mots et l'intention de l'interlocuteur et répondre ensuite correctement. C'est un esprit fondamental de la conversation dans une société.



Comment rater son déploiement Lean : confondre outils et savoir faire (fin).

Alors oui, nous vivons une époque formidable ou vous pouvez imaginer devant votre télévision devenir l'égal d'un chef en quelques semaines.



Notre ambition est plus modeste. Transformer chaque entreprise où nous intervenons en une brigade efficace, à même de satisfaire avec constance l'attente de ses clients.

Car si devenir un grand chef est votre rêve, sachez que leur restaurant n'est pas celui qui gagne le plus d'argent.

Nous ne vendons pas du rêve : nous déployons le Lean manufacturing avec pragmatisme et efficacité : c'est notre savoir faire et il repose sur une solide expérience.

Et vous savez quoi, si ma cuisine n'est pas celle d'un chef, j'y applique les principes d'organisation du 5S.

François HICTER

Formations en inter 2012

[Résolution de Problèmes](#) : 22-23 Mai (Paris).

[Lean TRS et Kobetsu](#) : 24 au 25 Mai (Paris).

[Manager de Proximité](#) : 30-31 Mai et 1er Juin (Entreprise).

[Les Fondements du Lean](#) : 5 au 6 Juin 2012 (Paris ou Nantes).

[TPM Advanced](#) : 7 au 8 Juin 2012 (Entreprise).

[Value Stream Mapping](#) : 11 au 12 Juin 2012 (Paris).

[JAT Basics](#) : 11 au 12 Septembre - Partie 1 (Paris ou Lille).

[5S et Management Visuel](#) : 17 au 18 Septembre (Strasbourg).

[Executive Lean Training](#) : 20 au 21 Septembre – Partie 1 (Paris).

[Lean Office](#) : 24 au 25 Septembre (Paris).

[Lean SMED](#) : 27 au 28 Septembre (Paris ou Rennes).

[Les Fondements du Lean](#) : 1er au 2 Octobre 2012 (Paris ou Nantes).

[Manager de Proximité](#) : 3 au 5 Octobre (Entreprise).

[Lean Coach](#) : 8 au 9 Octobre - Partie 1 (Paris ou Nantes).

[JAT Basics](#) : 11 au 12 Octobre - Partie 2 (Entreprise).

[Lean Manager](#) : 18 au 19 Octobre - Partie 1 (Paris ou Nantes).

[JAT Advanced](#) : 22 au 23 Octobre - Partie 1 (Paris ou Lille).

**Pour toute information et proposition tarifaire,
contactez-nous : formation@axium-performance.com**

Vous aurez l'occasion de pratiquer vous-même des outils du Lean dans le Dojo de nos partenaires. Vous échangerez avec des Sensei ayant travaillé pour Toyota et qui ont été formés par T. Ohno, le père du TPS et du Lean. Après la visite de 6 usines et du musée Toyota, vous comprendrez la force de la méthode et l'implication des employés. Vous discuterez avec des dirigeants. Vous échangerez ensuite avec nos consultants et nos partenaires autour de dîners traditionnels. Enfin, vous visiterez la ville impériale de Kyoto.

✧ Date limite d'inscription : le 30 avril 2012

✧ Nombre maximum de participants : 20

✧ Prix par personne : 5500€ H.T.

✧ Ce prix comprend :

Les conférences, la pratique dans le Dojo, les visites d'usine, la visite de Kyoto,
Les transports au Japon,
Les hébergements pour 6 nuits,
Petit déjeuner, déjeuner et dîner du dimanche 27 mai au soir au samedi 2 juin au soir avec deux dîners traditionnels, départ pour le retour le Dimanche 3 juin.

✧ Ce prix ne comprend pas :

L'acheminement A/R vers le Japon, les assurances, les taxes d'aéroport ainsi que les consommations personnelles.

✧ *Les Caractéristiques :*

- Animés par des consultants qui ont travaillé chez Toyota,
- Etudes de cas réels
- Visites d'Usines
- Petit groupe limité à 20 personnes

✧ *Les Objectifs :*

- Etudier le contexte et la structure du Toyota Production System
- Analysez et Résoudre des problèmes que des Participants ont peut-être en commun
- Visiter les usines qui sont les plus pointues au monde
- Apprendre à connaître la culture japonaise et celle du Toyota Production System.



TSK Accelerate your life

TOYOTA

AVEX
エイベックス株式会社

OMRON

NISSAN



Kokusan Denki Co., Ltd.